

CONTRATO DE EDICIÓN .

En la Ciudad de....., a los días del mes de.....
..... de 20....., entre..... CUIT..... representada en
este acto por....., con domicilio en correo
electrónico....., en adelante LA EDITORIAL, por una parte; y
....., CUIT....., con domicilio en
..... correo electrónico....., en adelante
EL/LA ILUSTRADOR/A, por la otra, de común acuerdo declaran y
convienen el siguiente contrato que se ajustará a sus propias
previsiones y en su defecto a lo establecido en la Ley de Propiedad
Literaria, Científica y Artística Nro. 11.723. En tal entendimiento
dejan acordado lo siguiente:

Primera.- OBJETO:

EL/LA ILUSTRADOR/A cede a LA EDITORIAL los derechos de
reproducción, distribución y venta en formato de libro de las
ilustraciones de su autoría, en adelante LAS ILUSTRACIONES, para
su inclusión en el libro titulado provisoriamente, en
adelante LA OBRA, para su explotación comercial en idioma español
y para el ámbito territorial de....., según el
siguiente detalle:

(número de ilustraciones, formato, color, tamaño, tapa,
contratapa, viñetas, doble página, etc)

***Nota ADA: - Mencionar el título del libro en el cual se
incluirán las ilustraciones, así como la lengua y el territorio
para el cual se cede, que debe coincidir con los países donde
realmente distribuye y vende la editorial.***

Segunda.- ALCANCE DE LA CESIÓN.-

La cesión se entiende hecha con carácter exclusivo, para cualquiera
de los posibles sistemas de comercialización, y para las siguientes
modalidades de edición.

- a) tapa dura o cartoné
- b) rústica
- c) ediciones económicas o de bolsillo
- d) libro electrónico

Durante la vigencia del presente contrato LA EDITORIAL podrá
efectuar las reediciones y/o reimpressiones que libremente decida,
buscando asegurar a LA OBRA una explotación continua y una
difusión comercial de acuerdo con los usos habituales del sector.

LA EDITORIAL sólo podrá reproducir LAS ILUSTRACIONES en LA
OBRA. Dado que EL/LA ILUSTRADOR/A conserva los derechos
Patrimoniales no cedidos, cualquier uso y/o explotación diferente
deberá ser autorizado por EL/LA ILUSTRADOR/A.

Tercera.- GARANTÍAS.-

EL/LA ILUSTRADOR/A responde ante LA EDITORIAL por la autoría y la originalidad de su obra y el ejercicio pacífico de los derechos que cede mediante el presente contrato, manifestando que sobre ellos no tiene contraídos ni contraerá compromisos o gravámenes de ninguna forma que atenten contra los derechos que a LA EDITORIAL o a terceros correspondan, de acuerdo con lo que establece el presente contrato. En este sentido, EL/LA ILUSTRADOR/A se hace responsable frente a LA EDITORIAL de todas las cargas pecuniarias que se puedan derivar para LA EDITORIAL en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de estas obligaciones por parte de EL/LA ILUSTRADOR/A.

Nota ADA: - Es importante entender que además de plagiar o copiar a artistas, la utilización de Inteligencia Artificial Generativa NO GARANTIZA la originalidad de la obra resultante, ya que de por sí estas tecnologías inicialmente robaron imágenes de otros artistas para su entrenamiento. Por este motivo, en caso de utilizar IAG de forma integral o parcial, debe ser usada con responsabilidad y con conocimiento que los resultados de estas tecnologías HOY no son reconocidas con Derechos de Autor.

LA EDITORIAL se abstiene del derecho de reproducción y/o utilización de LA OBRA y/o ilustraciones/propiedad intelectual previa del ILUSTRADOR ó sub-licenciar a terceros con el propósito de entrenamiento y/o uso de tecnología de inteligencia artificial generativa (machine learning y similares), incluyendo y no limitando su reproducción y/o utilización con tecnología con capacidad de generación de derivados de la OBRA/trabajo texto-imagen, imagen-imagen, y/o similares.

A su vez, LA EDITORIAL se obliga a no utilizar o sub-licenciar el nombre y/o imagen de EL/LA ILUSTRADOR/A como identificador/etiqueta/prompt/ o cualquier otro sistema o método similar, que exista ahora o en un futuro, y que cumpla con el mismo objetivo, sea de forma explícita o implícita que permita generar derivados de su obra en sistemas de tecnología de inteligencia artificial generativa (de imágenes) pre-entrenadas.

LA EDITORIAL se compromete a no ejecutar o colaborar, sea por acción u omisión, en la realización de las acciones anteriormente enumeradas, cuyo propósito es el entrenamiento y/o uso de tecnología de inteligencia artificial generativa, con las imágenes, ilustraciones, diseños, interfaces, y/u otros elementos visuales de LA OBRA cedidas en el presente contrato. A su vez, LA EDITORIAL tampoco podrá combinar con LA OBRA otros elementos de diseños o

piezas gráficas extras realizadas con Inteligencia Artificial generativa para complementarlos dentro del libro sin previa autorización de EL/LA ILUSTRADOR/A. Caso contrario se incumplirán las obligaciones contraídas en el presente contrato siendo causa de resolución inmediata de este y con expresa reserva de todas las acciones legales que corresponda ejercer a las partes por los daños y perjuicios que se puedan originar.

Cuarta.- ENTREGA DE LAS ILUSTRACIONES. PLAZO PARA PUBLICAR.-

EL/LA ILUSTRADOR/A se obliga a entregar a LA EDITORIAL, LAS ILUSTRACIONES objeto de este contrato, en condiciones de ser reproducidas, en un plazo no superior a _____ meses contados a partir de la fecha del presente documento, sirviendo la constancia de envío digital de los archivos de suficiente recibo.

LA EDITORIAL, a su vez, se compromete a no alterar LAS ILUSTRACIONES, ni hacer agregados ni modificaciones sin consentimiento de EL/LA ILUSTRADOR/A y a devolver los originales en las mismas condiciones en las que fueron entregadas una vez utilizadas.

LA EDITORIAL remitirá a EL/LA ILUSTRADOR/A las pruebas de fotocromía, pruebas de impresión o primer pliego de LAS ILUSTRACIONES y EL/LA ILUSTRADOR/A deberá devolverlas dentro del plazo de diez días corridos con las observaciones pertinentes para su adecuada corrección. Transcurrido dicho plazo, si EL/LA ILUSTRADOR/A guardara silencio LA EDITORIAL podrá realizar las correcciones técnicas que estime oportunas y mandar a imprimir LA OBRA.

LA EDITORIAL se compromete a publicar LA OBRA dentro de un lapso no mayor de 12 meses contado a partir de la entrega de LAS ILUSTRACIONES, informando a EL/LA ILUSTRADOR/A la cantidad de ejemplares publicados y el precio de venta al público. Vencido dicho plazo, si la EDITORIAL no publicase LA OBRA, el presente contrato quedará sin efecto recuperando EL/LA ILUSTRADOR/A los derechos cedidos y conservando para sí lo que hubiera recibido como pago a cuenta del contrato.

Es facultad de LA EDITORIAL determinar el tipo de impresión, formato, clase de papel, encuadernación y demás características de LA OBRA, así como establecer su precio de venta al público y eventuales modificaciones.

LA EDITORIAL deberá informar a EL/LA ILUSTRADOR/A la cantidad de ejemplares y precio de venta al público de toda reedición y/o

reimpresión que realice de LA OBRA.-

Quinta. MENCIÓN DE AUTORÍA. COPYRIGHT. PROTECCIÓN DEL DERECHO DE AUTOR.-

LA EDITORIAL se obliga a que figure el nombre de EL/LA ILUSTRADOR/A en forma destacada en todos los ejemplares de LA OBRA que publique y a incluir la mención internacional de reserva de propiedad intelectual seguida del nombre y apellido o seudónimo de EL/LA ILUSTRADOR/A y el año de la primera edición, además de la mención del copyright editorial. Asimismo, LA EDITORIAL se obliga a efectuar el depósito de LA OBRA que previene la ley 11.723.

LA EDITORIAL y EL/LA ILUSTRADOR/A quedan facultados para perseguir judicialmente las ediciones clandestinas o fraudulentas de LA OBRA que puedan aparecer durante la vigencia del presente contrato.

Sexta. EJEMPLARES DE CORTESÍA. EJEMPLARES PARA PRENSA Y DIFUSIÓN. EJEMPLARES DAÑADOS. EJEMPLARES CON DESCUENTO.-

EL/LA ILUSTRADOR/A recibirá sin cargo 15 ejemplares de la primera impresión de LA OBRA y 5 ejemplares de cada reimpresión. LA EDITORIAL no tributará derechos de autor sobre los ejemplares destinados a EL/LA ILUSTRADOR/A, sobre los ejemplares de prensa y difusión y sobre ejemplares inutilizados por defectuosos o razones análogas. La cantidad de ejemplares sobre los cuales LA EDITORIAL no tributará derechos no debe exceder el 10% de la primera tirada y el 5% de cada reedición o reimpresión, salvo el supuesto de ejemplares robados o destruidos por caso fortuito o fuerza mayor. Asimismo EL/LA ILUSTRADOR/A podrá adquirir a LA EDITORIAL con un descuento del 40% los ejemplares que precise para su uso particular.

Séptima. CONTRAPRESTACIÓN.

OPCIÓN 1: ANTICIPO A CUENTA DE DERECHOS

Como contraprestación en concepto de derechos de autor por la cesión de la cual es objeto el presente contrato, **EL/LA ILUSTRADOR/A** percibirá:

1. El ___% del precio de venta al público, por cada uno de los ejemplares vendidos en edición impresa
2. El% de los ingresos netos que perciba LA EDITORIAL, por la explotación de la modalidad libro electrónico.
3. En concepto de adelanto, y a cuenta de sus derechos, EL/LA

ILUSTRADOR/A percibirá la cantidad de pesos (\$)) dentro de los quince días de la suscripción del presente contrato.

En caso de venta a alguna institución pública nacional o internacional EL/LA ILUSTRADOR/A percibirá la regalía correspondiente sobre el precio de venta a dicha institución.

En el caso de concretarse exportaciones de LA OBRA, EL/LA ILUSTRADOR/A percibirá la regalía sobre el precio de venta al público de cada país, el que se establecerá en el momento de la exportación.

Nota ADA: Versión para pago de derechos de autor mediante un porcentaje sobre el precio de venta al público. Dependerá de la incidencia de las ilustraciones y el texto en la obra, el porcentaje habitual por dibujos más texto es de 10%. Por las ventas del libro electrónico el porcentaje habitual para los autores (texto más ilustraciones) es del 25% de lo que perciba la editorial.

En el punto 3 se refiere al pago de un anticipo a cuenta de derechos, que quedará en poder del ilustrador en caso de no publicarse la obra. En general se pacta el equivalente al 50% de los royalties de la primera tirada, para lo cual hay que consultar cantidad de ejemplares a publicar y precio de venta al público. En caso de abonarse un anticipo, el royalty comenzará a ser abonado por la editorial una vez superado este pago a cuenta. De todos modos la editorial debe efectuar liquidaciones de ventas para saber cuándo superan el anticipo.

Séptima.- CONTRAPRESTACIÓN.-

OPCIÓN 2: PAGO ÚNICO

Como contraprestación en concepto de derechos de autor por la cesión de la cual es objeto el presente contrato, EL/LA ILUSTRADOR/A percibirá la suma total de pesos..... (\$), pagaderos del siguiente modo: 1) pesos..... (\$) dentro de los 10 días de la firma del presente contrato; 2) el saldo de pesos (\$) contra entrega de LAS ILUSTRACIONES.

LA EDITORIAL no podrá hacer uso de LAS ILUSTRACIONES hasta no haya cancelado a EL/LA ILUSTRADOR/A la totalidad del precio convenido.-

La contraprestación pactada solamente cubre los derechos por ventas de LA OBRA por los canales habituales. En caso de ediciones especiales para ventas institucionales y/o cesiones a terceros de los derechos sobre LA OBRA, las partes deberán pactar una retribución adicional para EL/LA ILUSTRADOR/A, tomando como parámetro las pautas de mercado.

Nota ADA: Versión para pago de derechos de autor mediante un pago único. No incluye ventas especiales ni cesiones a

terceros (traducción, otras editoriales, otros formatos).

Séptima.- CONTRAPRESTACIÓN.-

OPCIÓN 3: CON DERECHOS DE AUTOR COMBINADA

Como contraprestación en concepto de derechos de autor EL/LA ILUSTRADOR/A percibirá:

- 1) En retribución por la venta de los primeros ejemplares (primera tirada impresa de LA OBRA), la suma de pesos..... (\$), pagaderos del siguiente modo: a) pesos..... (\$) dentro de los 10 días de la firma del presente contrato; b) el saldo de pesos (\$) contra entrega de LAS ILUSTRACIONES.

LA EDITORIAL no podrá hacer uso de LAS ILUSTRACIONES hasta no haya cancelado a EL/LA ILUSTRADOR/A la totalidad del precio convenido.

- 2) El _____% del precio de venta al público, por cada uno de los ejemplares vendidos en edición impresa, a partir del ejemplar número..... (reediciones y/o reimpressiones de LA OBRA).-
- 3) El% de los ingresos netos que perciba LA EDITORIAL, por la explotación de la modalidad libro electrónico.

En caso de venta a alguna institución pública nacional o internacional LA EDITORIAL abonará la regalía correspondiente sobre el precio de venta a dicha institución, dentro de los 15 días de percibida.

En el caso de concretarse exportaciones de LA OBRA, EL/LA ILUSTRADOR/A percibirá la regalía sobre el precio de venta al público de cada país, el que se establecerá en el momento de la exportación.

Nota ADA: Versión para pago de derechos de autor mediante un pago único por la primera tirada impresa, y un porcentaje sobre el precio de venta al público para el caso de reimpressiones o ediciones subsiguientes, o de edición digital. El porcentaje dependerá de la incidencia de las ilustraciones y el texto en la obra, el porcentaje habitual por dibujos más texto es de 10%. Por las ventas del libro electrónico el porcentaje habitual para los autores (texto más ilustraciones) es del 25% de lo que perciba la editorial.

Otra VARIABLE para tener en cuenta es la del ESCALONADO para los PORCENTAJES, cuando el mismo no sea lo deseado se puede negociar mejor % a partir de cierta cantidad de ejemplares vendidos. Por ejemplo: Si se parte de un 4%, se puede negociar: El 5% del precio de venta al público, por cada uno de los ejemplares vendidos en edición impresa, a partir del ejemplar número..... (reediciones y/o

reimpresiones de LA OBRA)

Octava.- LIQUIDACIONES.-

LA EDITORIAL se obliga a presentar semestralmente a EL/LA ILUSTRADOR/A, con vencimiento el 30 de junio y 31 de diciembre de cada año, una liquidación en la cual consten las ventas de ejemplares de LA OBRA, con expresión del número de ejemplares publicados, vendidos, distribuidos, en depósito, averiados y entregados en promoción, así como el precio de venta al público según catálogo. LA EDITORIAL efectuará el pago de las liquidaciones a EL/LA ILUSTRADOR/A dentro de los 60 días subsiguientes a las fechas de corte arriba mencionadas.

NOTA ADA: vivimos en un país con alta inflación, por este motivo alentamos a colegas a NEGOCIAR liquidaciones Trimestrales o Cuatrimestrales, ya hay varios casos dónde Editoriales están aceptando esta condición a la hora de poner en la balanza todos los términos del contrato.

Las liquidaciones deberán ser debidamente detalladas, claras y bastarse a sí mismas. En caso de solicitarlo EL/LA ILUSTRADOR/A, LA EDITORIAL deberá exhibir la documentación respaldatoria de las operaciones realizadas, incluyendo contratos suscritos con terceros, facturas de ventas institucionales, y toda documentación relativa a comercialización de LA OBRA. A la finalización del presente contrato se realizará la liquidación definitiva.

La falta de efectivización y/o pago de dos liquidaciones consecutivas de derechos de autor acarreará la resolución automática y de pleno derecho del presente contrato, sin necesidad de intimación previa.

Novena.- VIGENCIA DEL CONTRATO. PLAZO PARA REIMPRIMIR.-

El presente contrato tendrá una duración de 5 (cinco) años contados desde la fecha de suscripción. Vencido el mismo, los derechos cedidos revertirán a EL/LA ILUSTRADOR/A. LA EDITORIAL contará con un plazo adicional de 6 meses para liquidar el stock de LA OBRA. Pasado este plazo LA EDITORIAL está obligada a destruir el stock, previa notificación a EL/LA ILUSTRADOR/A para que pueda adquirir ejemplares a precio de Saldo.

NOTA ADA: En muchos casos LA EDITORIAL omite el plazo para liquidar el stock, puede ser de más tiempo pero este ítem no es negociable, ya que de no mencionarlo en el contrato la EDITORIAL se encuentra habilitada para seguir comercializando LA OBRA sin límite de tiempo, no permitiendo, de esta forma, la posibilidad de seguir moviendo LA OBRA.

En caso de que LA OBRA permanezca agotada durante un período superior a los 6 meses, sin que LA EDITORIAL notifique por escrito a EL/LA ILUSTRADOR/A su propósito de reimprimirla y lo efectúe en el plazo máximo de tres meses a partir de la fecha de la notificación, el contrato quedará cancelado automáticamente revirtiendo los derechos cedidos a EL/LA ILUSTRADOR/A. Se considerará agotada LA OBRA cuando el número de ejemplares sin vender sea inferior al 5 % del total de la última edición o reimpresión y, en todo caso inferior a cien.

Una vez transcurridos dos años de la edición y comercialización de LA OBRA y cuando en dos liquidaciones consecutivas no se haya logrado una venta de ejemplares que represente el diez por ciento (10%) de la tirada inicial, LA EDITORIAL tendrá el derecho a saldar los ejemplares restantes, otorgando previamente a EL/LA ILUSTRADOR/A la opción de adquirir ejemplares a precio de saldo. En dicho supuesto EL/LA ILUSTRADOR/A percibirá la regalía sobre el monto neto obtenido por dichas ventas. En caso de no darse a EL/LA ILUSTRADOR/A la opción de compra, los ejemplares se liquidarán como si hubieran sido vendidos al precio de lista.

La decisión de saldar ejemplares implicará la terminación del contrato, revirtiendo los derechos cedidos a EL/LA ILUSTRADOR/A.- La causal de terminación contractual prevista precedentemente también se aplicará al caso de falta de ejemplares de LA OBRA por el mismo término en el depósito de LA EDITORIAL, y en tales circunstancias, EL/LA ILUSTRADOR/A podrá intimar a la EDITORIAL a reimprimir la obra en un plazo máximo de tres meses, bajo apercibimiento de tener por resuelto el contrato.

Décima.- TRADUCCIÓN Y CESIÓN A TERCEROS.-

LA EDITORIAL queda facultada para negociar con un tercer editor la edición de la traducción de LA OBRA a un idioma diferente del pactado en este contrato y/o la publicación de LA OBRA en idioma español fuera del TERRITORIO, informando a EL/LA ILUSTRADOR/A las proposiciones de contratación que reciba, y debiendo contar con su aprobación.

En el caso de celebrarse contrato de edición a propuesta de LA EDITORIAL los beneficios netos obtenidos se distribuirán de la siguiente forma: 30 % para el EDITOR y 70 % para los COAUTORES (ó AUTOR en el caso que sea obra integral) En caso de que sea EL/LA ILUSTRADOR/A por sí o a través de su agente quien genere el negocio con terceros, nada se adeudará a LA EDITORIAL.-

Cualquier suma obtenida por LA EDITORIAL deberá ser abonada junto con la liquidación semestral mencionada en la cláusula octava, adjuntando copias de los contratos suscritos con terceros y de las rendiciones de ellos recibidas.

IMPORTANTE: A la hora de firmar un contrato de forma conjunta con un Escritor es fundamental firmar un acuerdo entre partes con el/la Coautor/a. En ADA brindamos también un modelo de este tipo de ACUERDO.

NOTA ADA: Los % mencionados son los ideales y cercanos a los de un AGENTE o REPRESENTANTE, pero dependiendo la posición de EL/LA ILUSTRADOR/A y el grado de involucramiento de la Editorial, el % para la EDITORIAL puede ser mayor.

En muchos contratos además de cesión a terceros se mencionan los DERECHOS SUBSIDIARIOS, que pertenecen a derechos de explotación para otros usos (Cine, videojuegos, juguetes, merchandising, etc.) En este caso recomendamos negociar los mismos % de cesión a terceros o dejarlo fuera para futuras negociaciones.

Décima primera.- RESOLUCIÓN.-

Si cualquiera de las partes incumpliera cualquiera de las obligaciones asumidas en el presente contrato, la cumplidora podrá resolverlo y reclamar los daños y perjuicios ocasionados, si tal incumplimiento no es subsanado dentro de los quince días siguientes a la fecha del requerimiento por el cual la parte cumplidora haya procedido a la denuncia del incumplimiento.

Lo expuesto en el párrafo precedente no resulta aplicable cuando se haya pactado la resolución de pleno derecho y en forma automática del presente contrato.-

Si LA EDITORIAL fuese declarada en quiebra y/o convocatoria de acreedores, el contrato quedará automáticamente resuelto, sin que nadie, dentro o fuera de los procedimientos judiciales a que pueda haber lugar, pueda considerarse autorizado para continuar, siquiera provisionalmente, la explotación de LA OBRA, revirtiendo a EL/LA ILUSTRADOR/A los derechos cedidos, sin que sea necesario para ello declaración alguna.

Décima segunda. DOMICILIOS ESPECIALES. COMPETENCIA.-

Las partes fijan el domicilio legal en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y constituyen domicilios físicos y electrónicos en los mencionados en el encabezamiento, donde serán válidas todas las notificaciones que se cursen, y se someten al fuero y jurisdicción de los Tribunales Comerciales Ordinarios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para dirimir cualquier cuestión o diferencia que pudieran surgir en la interpretación, aplicación o cumplimiento del presente contrato.

En prueba de conformidad, se suscriben dos ejemplares del presente contrato, del mismo tenor y a un solo efecto, en el lugar y fecha arriba indicados.

EL/LA ILUSTRADOR/A

LA EDITORIAL

